

Vallási médiatartalmak előállítóinak szerepfelfogásai Magyarországon

ANDOK MÓNIKA – P. SZILCZL DÓRA – RADEZKY ANDRÁS

Abstract

Research on the relationship between religion and the media has expanded in the past decade with many new directions, one of which is the investigation of the creators of religious media content, more precisely the exploration of their different role perceptions, commitment, motivations and goals. Religious content creators are authors of content appearing on various media platforms. This study presents the research we conducted among Hungarian religious content creators between 2019-2021. The purpose of our study is to develop a well-founded role typology, based on the defining features and modes of operation of each role type.

Keywords: *Heidi A. Campbell, digital media, journalistic roles, religious content creators, religious media.*

Kulcsszavak: *Heidi A. Campbell, digitális média, újságírói szerepek, vallási média, vallási tartalomgyártók.*

ANDOK MÓNIKA médiakutató, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Kommunikáció Tanszékének vezetője, habilitált egyetemi docens; andok.monika@btk.ppke.hu

P. SZILCZL DÓRA kommunikációkutató a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Kommunikáció- és Médiatudomány Intézetének adjunktusa; szilczl.dora@btk.ppke.hu

RADEZKY ANDRÁS a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Kommunikáció- és Médiatudományi Intézetének adjunktusa, a Magyar Katolikus Rádió vezérigazgató-helyettese; radetzky.andras@btk.ppke.hu